

ระบบ Jasmine rice Shop	เวอร์ชัน: 1.0
รายวิชา การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (UML)	วันที่: 18/10/2565
ผู้จัดทำ 1.นาย จักรพงษ์ เตจ๊ะขอด 2. นาย ณัฐกิตติ์ ปาลี	

เอกสารประกอบความต้องการของระบบ Jasmine rice Shop

1. บทนำ

ในปัจจุบันสถาบันที่จัดขายข้าวหอมมะลิ การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เริ่มแพร่หลายมากขึ้น และเข้าถึงง่ายในปัจจุบัน ผู้สนใจข้าวหอมมะลิตั้งกล่าวต่างต้องการทราบข้อมูล รายละเอียดของข้าวหอมมะลิ เช่น รายละเอียดของข้าวหอมมะลิ ปริมาณข้าวหอมมะลิ ราคาข้าวหอมมะลิ และ รูปข้าวหอมมะลิ รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ผู้สนใจอยากทราบ ซึ่งสามารถโทรติดต่อสอบถามข้อมูลโดยตรงกับประชาสัมพันธ์เท่านั้น โดยงานประชาสัมพันธ์ ต้องให้รายละเอียดที่เป็นเรื่องเดิมๆ หลายๆ ครั้ง

จากเหตุผลข้างต้น ทางคณะผู้จัดทำจึงนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจ โดยได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อรองรับการให้ข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิตั้งกล่าว และผู้สนใจสามารถสั่งซื้อข้าวหอมมะลิผ่านระบบ โดยได้ลำดับขั้นตอนที่จะช่วยเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจมากที่สุด ซึ่งเกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ผู้สนใจ สามารถเข้าสู่ข้อมูลผ่านระบบได้ 24 ชั่วโมง
2. ระบบสามารถเสนอรายละเอียดข้าวหอมมะลิ ได้ครบถ้วนชัดเจน
3. ลดภาระงาน ในส่วนของงานประชาสัมพันธ์
4. ผู้สนใจ สามารถสั่งซื้อข้าวหอมมะลิผ่านระบบได้ด้วยตนเอง

1.1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงาน และมีการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ได้ระบบที่เหมาะสมกับการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ และ สามารถนำไปพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องทำในองค์กรเกิดความน่าเชื่อถือ
2. เพื่อให้การจัดการระบบฐานข้อมูลการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิเป็นปัจจุบัน ตั้งแต่รายละเอียดของข้าวหอมมะลิ ปริมาณข้าวหอมมะลิ ราคาข้าวหอมมะลิ และ รูปข้าวหอมมะลิ รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ผู้สนใจอยากทราบ
3. เพื่อให้เกิดต้นแบบในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงอุตสาหกรรมขนาดเล็กขึ้น โดยใช้เอกสารประกอบการพัฒนาที่ได้มาจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วย UML

ระบบ Jasmine rice Shop	เวอร์ชัน: 1.0
รายวิชา การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (UML)	วันที่: 18/10/2565
ผู้จัดทำ 1.นาย จักรพงษ์ เตจ๊ะขอด 2. นาย ญัฏฐกิตติ์ ปาลี	

1.2 ขอบเขต

ศึกษาปัญหาและความต้องการของระบบจากผู้ขายข้าวหอมมะลิ โดยใช้การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วย UML จากปัญหาและความต้องการของระบบ ดำเนินการพัฒนาระบบ Jasmine rice Shop ตามผลการศึกษาความต้องการและความเป็นไปได้ และทดสอบปรับปรุงแก้ไขระบบ เพื่อให้ระบบสามารถ ทำได้อย่างถูกต้อง จัดทำคู่มือการติดตั้งและการใช้งานระบบ

1.3 นิยามศัพท์

นิยามศัพท์	ความหมาย
UML	ย่อมาจาก Unified Modeling Language เป็นภาษาเชิงบรรยายที่ใช้สัญลักษณ์ภาพ กราฟิกในการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุ
Actor	เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ใน UML เพื่อกำหนดผู้ใช้งานของระบบหรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบ
Use Case	เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ใน UML เพื่อแสดงลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในระบบ
HTTP	ย่อมาจาก Hypertext Transfer Protocol
Java	เป็นโปรแกรมภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บแอปพลิเคชันที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต
Web-based application	เป็นซอฟต์แวร์โปรแกรมที่มีการประมวลผลการทำงานโดยใช้ world wide web.
World wide web	ผู้ใช้และทรัพยากรต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตที่มีการทำงานผ่านโปรโตคอลแบบ Hypertext Transfer Protocol (HTTP)
WWW	ย่อมาจากคำว่า World Wide Web

1.4 เอกสารอ้างอิง

ร พิมพ์ครั้งที่.การวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วยยูเอ็มแอล .รังสิต ศรีรังษี.ศ.1 .2551
 BlueJ - <http://www.bluej.org>
 UML - <http://www.itmelody.com/tu/uml1.htm>
 JDK - <http://www.java.com/en/download/index.jsp>
 Fowler, Martin ; Scott, Kendal. (1999) *UML Distilled* : Second Edition. Addison-Wesley Publishing Company.
 Rosenberg, Doug ; Scott, Kendall.(2001) *Applying Use Case Driven Object Modeling with UML: An Annotated e-Commerce Example* ; Addison-Wesley Publishing Company.

ระบบ Jasmine rice Shop	เวอร์ชัน: 1.0
รายวิชา การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (UML)	วันที่: 18/10/2565
ผู้จัดทำ 1.นาย จักรพงษ์ เตจ๊ะขอด 2. นาย ญัฐกิตติ์ ปาลี	

1.5 ภาพรวมของเอกสาร

เอกสาร SRS ฉบับนี้ถูกแบ่งออกเป็นส่วนๆ โดยส่วนแรกใช้สำหรับแสดงรายละเอียดความต้องการของระบบ รวมไปถึงกฎเกณฑ์และข้อบังคับต่างๆ ของระบบ ส่วนที่สองเป็นการแสดงรายละเอียดเบื้องต้นของระบบ เช่นความต้องการทางด้านฟังก์ชันการทำงานของระบบ และข้อจำกัดของระบบ ตลอดจนรายละเอียดทั่วไปของระบบ และกลไกในการติดต่อกับระบบ เช่น กลไกการติดต่อกับผู้ใช้ กลไกการติดต่อกับซอฟต์แวร์ เป็นต้น นอกจากนั้นในส่วนนี้ยังแสดงความต้องการในการทำงานของระบบอื่น ๆ อีกด้วย